

Orientační nabídkový list

Kalkulace jednorázových zakázek vychází z individuální hodinové sazby.

1. Grafické služby

Profesní vizuální design, který podporuje identitu značky a zapamatovatelnost ve všech kanálech.

Logo & Corporate Identity

- návrh a redesign loga
- vizuální styl (barvy, typografie, aplikace)
- brand manuál / vizuální guideline
- vizitky, firemní papíry, podpisové sady.

Printové materiály

- letáky, brožury, plakáty
- katalogy a magazíny
- reklamní bannery, billboardy
- prezentace a grafické podklady pro tiskoviny
- profesionální sazba a příprava do tiskové produkce.

Online grafika

- bannery a vizuály pro web
- grafické podklady pro sociální sítě
- newsletterové šablony
- infografiky a vizualizace dat
- optimalizované pro digitální použití.

Speciální design

- obalový design / packaging
- grafika pro merch (trička, tašky, promo předměty)
- ilustrace a ikony na míru
- rozšíření vizuální identity produktu.

2. Marketingové služby

Strategické plánování i exekuce, která zvyšuje viditelnost a ziskovost značky.

Marketingová strategie & branding

- definice cílových skupin
- positioning a hodnotové sdělení
- tvorba komunikačních plánů
- strategie, která propojuje grafiku s obchodními cíli.

Digitální marketing

kampaně na sociálních sítích (Facebook, Instagram, LinkedIn)
nastavení a správa PPC reklam
obsahové kampaně a vizuální storytelling

- cílené oslovení publika s měřitelnými výsledky.

Email & obsahový marketing

- návrhy šablon newsletterů
- obsahové materiály podporující konverze
- zvýšení zapojení zákazníků.

Analýza konkurence & reporting

měření výkonu kampaní
doporučení pro optimalizaci

3. PR & Komunikační služby

Budování reputace, viditelnosti a důvěry značky.

Public Relations & Media Outreach

- tvorba tiskových zpráv
- komunikace s médii a influencery
- zviditelnění v relevantních kanálech.

Press / Media kity

- kompletní sady promo materiálů pro média
- biografie, fotografie, klíčová sdělení
- připraveno pro tisk i online publikace.

Event PR & kampaně

- PR podpora akcí, eventů, produktových launchů
- zvýšení povědomí a zapojení publika.
- Krizová komunikace: příprava reakcí, konzultace, ochrana reputace.

4. Web & Digitální prezentace

- Návrh a realizace webu (UX/UI design, responzivita)
- Landing pages a mikrosite kampaně
- Eshopy
- Implementace CMS (např. WordPress)
- spojení designu a marketingu do funkční online prezentace.

5. Veletržní expozice & eventový design

Komplexní návrh, produkce a realizace výstavních stánků a prezentačních prostor – od konceptu po finální instalaci.
Zkušenosti CZ i zahraničí

- Kreativní návrh expozice
- Marketing & PR podpora veletržní účasti
- Produkce & realizace

Formy spolupráce

- jednorázové projekty
- měsíční balíčky služeb
- dlouhodobé partnerství
- konzultace a mentoring pro interní týmy

(ceny a podmínky se určují vždy individuálně podle rozsahu, náročnosti a harmonogramu projektu).