

Petr Nutil

KOMUNIKACE & PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ

📍 Nymburk, Česká republika ★ Narozen v roce 1981

T: +420 776 805 087 // E: univerzalniodresa@gmail.com // [linkedin.com/in/petrnutil](https://www.linkedin.com/in/petrnutil)



Zkušenosti

- Projektové řízení** **KEDAUNG EUROPE / KEDAUNG INDUSTRIAL GROUP**
Marketing & Relationship manager
2023-dosud
Zkušenost z prostředí mezinárodní společnosti, řízení marketingových aktivit napříč nejen evropskými trhy, včetně organizace mezinárodních veletrhů, návrhu expozic a koordinace eventů. Dohled nad naladěním multi-brand sortimentu, komunikace, vizuálních stylů i obalového design, včetně produkce.
- Politický marketing** **STAROSTOVÉ A NEZÁVISLÍ**
Konzultant politického marketingu
2021 - 2025
Spolupráce na tvorbě komunikační strategie a marketingových kampaní v prostředí s vysokými nároky na přesnost sdělení, práci s publikem a mediální kontext.
 - Návrh a ladění strategického messagingu
 - Analýza mediálního prostředí a cílových skupin
 - Konzultace kampaní z hlediska srozumitelnosti, konzistence a účinnosti
- Brand design a média** **Grafik / Senior grafik / Freelancer**
2005-2025
 - Praxe v reklamních agenturách (Ika Liberec, Alp System Jablonec), na pozici Senior grafika (Vetro-Plus a.s., Praha), později též na volné noze. Mám praxi v médiích (Faktor S, Mediahub, Ekonomický deník, Fórum24, EuroZprávy, iDnes, Manipulátoři.cz, Seznam.cz).

Tvořil jsem kreativní grafické podklady pro kampaně na sociální síti. Zpracovával jsem komplexní online i tiskové materiály pro malé i významné klienty nejen z Česka. Vytvořil jsem uživatelsky přívětivé webové šablony pro klienty z IT. Upravoval jsem náročné fotografie pro digitální marketingové projekty.

 - Návrh a rozvoj značek (branding, vizuální identita, messaging)
 - Strategické plánování marketingových aktivit
 - Projektové řízení komplexních zakázek od briefu po exekuci
 - Spolupráce s vedením firem a externími týmy

O mně

Aktuálně jsem marketem, mám kreativního myšlení, mediální zkušenosti a schopnost systematického řízení. Začínal jsem jako grafický designér, postupně jsem se přes tvorbu obsahu a marketing přirozeně vypracoval až k řízení komplexních marketingových projektů, mezinárodních veletrhů a cross-funkčních týmů. Díky praxi v médiích a analýze komunikace dokážu přesně pracovat s brandem, messagingem a publikem.

Dovednosti

- Strategické a projektové řízení
- Budování a řízení značky
- Mezinárodní marketingové projekty
- Projektové a procesní řízení
- Práce s publikem a messagingem
- Vedení týmů a spolupráce s externími partnery
- Grafické programy: Adobe Creative Cloud (Photoshop, Indesign, Illustrator), Canva
- Jiné: Wordpress, Meta Ads, Ai tools, Mac/Win

Jiné

- Angličtina / středně pokročilý
- řídičský průkaz B, aktivní řidič